

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MEIG 美格

MeiG Smart Technology Co., Ltd.

美格智能技術股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3268)

海外監管公告 2025年度可持續發展暨環境、社會及管治報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10 條而作出。

茲載列美格智能技術股份有限公司(「**本公司**」)在深圳證券交易所網站發佈的《美格智能技術股份有限公司2025年度可持續發展暨環境、社會及管治報告》，僅供參閱。

承董事會命
美格智能技術股份有限公司
董事長
王平

中華人民共和國，深圳
202 年4月2 日

於本公告日期，本公司執行董事為王平先生、杜國彬先生、夏有慶先生及黃敏先生；及本公司獨立非執行董事馬利軍博士、楊政先生及劉佳女士。



Global Market Performance Report - Q3 2023			
Region	Market Index	Growth Rate (%)	Key Indicators
North America	125.5	3.2	Stable, High Demand
Europe	118.2	2.1	Steady, Moderate Growth
Asia-Pacific	132.8	5.5	High Growth, Emerging Markets
South America	98.7	1.8	Stagnant, Low Demand
Africa	85.3	0.5	Low Growth, High Risk
Oceania	102.1	2.5	Steady, Moderate Growth
Global Average	110.4	2.8	Mixed Performance

2025年度可持續發展暨環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是美格智能技術股份有限公司（以下簡稱「**美格智能**」「**公司**」或「**我們**」）發佈的年度可持續發展暨環境、社會及管治報告。報告圍繞公司在環境管理、社會責任及公司治理等方面的實踐、舉措與績效進行系統披露，旨在加強與政府及監管機構、股東與投資者、客戶、員工、供應商與合作伙伴及社區與公眾等利益相關方的溝通交流，回應各方對公司可持續發展的關注與期望。

報告範圍

本報告為年度報告，披露範圍涵蓋美格智能技術股份有限公司及納入公司合併財務報表範圍內的下屬公司。報告內容重點覆蓋公司主營業務相關經營活動在環境、社會及管治方面的管理實踐和績效表現。為增強報告的完整性、可比性和前瞻性，部分內容適當前後延伸；如與個別章節披露口徑存在差異，以具體章節說明為準。

時間範圍

本報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日。為提升信息披露的完整性與連續性，部分內容根據實際情況進行了適當延伸。

編製依據

本報告結合公司實際情況，並參考境內外可持續發展相關規則和標準編製，包括但不限於《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》等。報告在編製過程中遵循重要性、量化、平衡性及一致性原則。

稱謂說明

為便於表述與閱讀，本報告中「美格智能」「公司」「本公司」「我們」均指美格智能技術股份有限公司及其納入本報告範圍內的下屬公司。公司中文名稱為「美格智能技術股份有限公司」，英文名稱為「MeiG Smart Technology Co., Ltd」。

數據來源

本報告所披露的信息和數據主要來源於公司正式文件、內部統計報表、經審閱的管理資料及公開披露文件等。報告中涉及的財務數據以公司年度財務報告及經法定程序披露的信息為準；如無特別說明，本報告所涉貨幣均為人民幣。

獲取本報告

本報告採用電子版形式發佈，投資者及其他利益相關方可公開查閱本報告及相關公告文件。

意見反饋

公司重視利益相關方對可持續發展工作的意見與建議。若您對本報告內容有任何建議或反饋，可通過公司投資者關係聯繫方式與我們聯繫。公司年度報告披露的投資者關係聯繫郵箱為ir@meigsmart.com。

董事會ESG管理聲明

我們致力於建立可持續發展業務，並高度重視環境、社會及企業管治（「ESG」）事項。我們已將可持續發展等ESG元素融入所有業務環節。一方面，我們已將ESG考量納入我們的研發及日常運營當中。另一方面，我們持續完善社會責任體系，承擔環境責任，推廣綠色辦公和低碳實踐。我們認為，我們已制定充足的政策，確保遵守所有健康、安全、社會及環境保護法規。我們努力優化ESG戰略，而我們的董事積極參與ESG戰略及目標的制定工作，並評估、認定及應對ESG相關風險。

我們深知應履行環境保護及社會責任，充分認識到可能影響本公司業務運營的各類ESG相關事宜。我們於上市後致力於嚴格遵守ESG信息披露規定，並通過踐行節能承諾與可持續發展理念，力求減少對環境的負面影響。我們根據上市規則附錄C2所載標準制定ESG政策，以涵蓋（其中包括）：(i) ESG管治架構及ESG戰略的制定程序；(ii) ESG風險管理及監控；及(iii)關鍵績效指標、相關計量標準及緩解措施的識別工作。

我們建立了一套由董事會領銜的治理架構，旨在識別並應對可能對業務、財務狀況或經營業績產生重大影響的ESG風險。董事會全面負責監督及釐定影響本集團的環境、社會及氣候相關風險及機遇、制定並採納本集團的ESG政策及目標，並每年根據ESG目標審閱本集團表現，若發現與目標存在重大差異，則相應修訂ESG策略（如適用）。我們也成立了ESG工作組，由綜合管理中心多名員工組成，負責落實日常監測與執行，定期向董事會彙報進展。在我們董事會的監督下，我們積極識別並監測ESG相關風險對我們業務、戰略及財務表現的實際及潛在影響，並將該等事項的考量納入業務、戰略及財務規劃當中。

我們積極對標國際標準，運用EcoVadis持續管理和提升可持續發展能力。公司在環境、社會及管治方面的管理體系日趨成熟。我們將繼續優化管理流程，向更高水平的可持續發展目標邁進。

利益相關方溝通

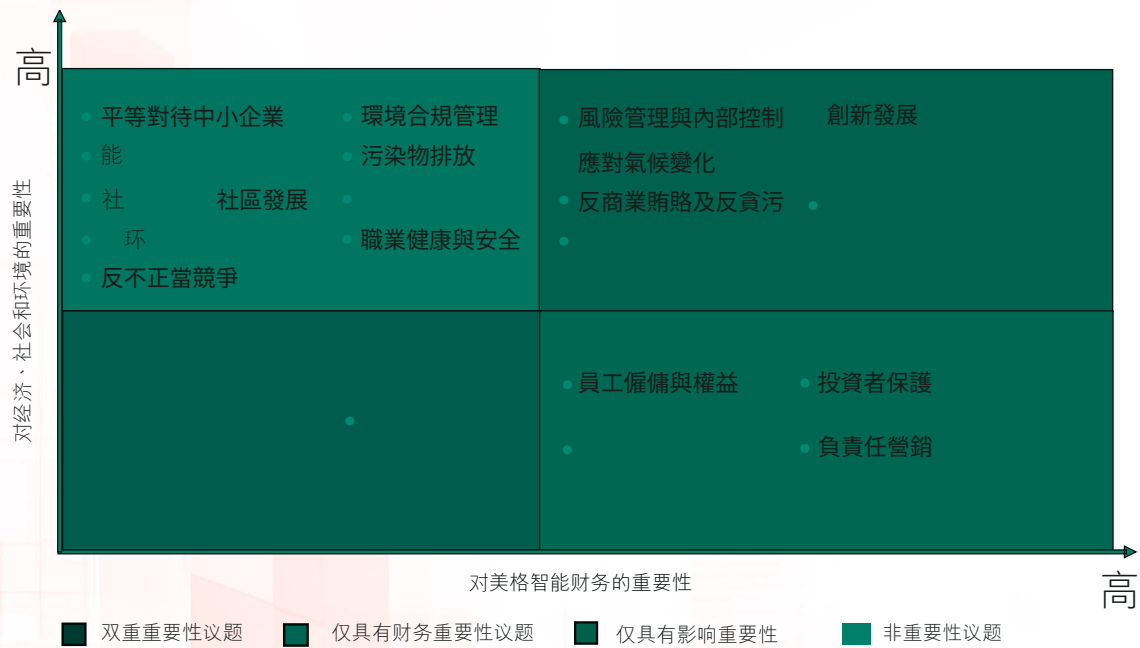
我們高度重視與利益相關方的常態化溝通，將其視為優化管理舉措和提升信息披露質量的重要基礎。

結合業務模式、行業特征、上市地監管要求及經營實踐，我們已識別出政府及監管機構、股東與投資者、客戶、員工、供應商與合作伙伴、社區與公眾等主要利益相關方，並通過多元渠道持續了解各方關注重點和訴求變化。

- 政府及監管機構：重點關注合規運營、環境合規、數據安全、產品質量、依法納稅及風險管控等議題，公司通過信息披露、專項彙報、日常溝通、現場調研等方式保持溝通。
- 股東與投資者：重點關注公司治理、經營穩健性、信息披露質量、風險管理及長期價值創造等議題，公司通過定期報告、臨時公告、股東會、業績說明會、互動易平台、投資者熱線及公司網站等方式保持透明溝通。
- 客戶：重點關注產品和服務安全與質量、數據安全與隱私保護、客戶服務、技術創新及交付穩定性等議題，公司通過客戶拜訪、技術交流、滿意度調查、投訴處理及日常業務溝通等方式及時回應需求。
- 員工：重點關注招聘與僱傭、勞工標準、職業健康與安全、培訓與發展、員工權益與福利保障等議題，公司通過員工培訓、績效溝通、申訴反饋渠道、內部宣傳平台及團隊溝通機制持續傾聽員工聲音。
- 供應商與合作伙伴：重點關注公平合作、供應鏈責任、反商業賄賂、交付與質量管理、環保及社會責任要求等議題，公司通過准入評估、現場審核、協議約束、培訓賦能及日常協作會議等方式推進協同管理。
- 社區與公眾：重點關注公司對環境與社會的影響、公益慈善、就業帶動及企業責任形象等議題，公司通過官方網站、公開披露、公益活動、社區溝通及媒體宣傳等方式開展交流。

重要性議題評估

我們結合全球可持續發展優先事項、國際最佳實踐、自身運營風險，以及利益相關方的反饋，完成了2025年度的重大ESG議題的識別與評估。我們參照國內外最新披露規則，包括深交所發佈的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號—可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號—可持續發展報告編製》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》等內容開展雙重重要性評估工作，識別對我們長期價值和利益相關方具有重大影響的可持續發展議題。雙重重要性評估工作過程中，我們從可持續發展對企業的財務重要性影響，以及在環境與社會方面的外部影響重要性出發，收集利益相關方的評估意見，結合財務重要性和影響重要性的評估結果，共識別出了21項較為相關的議題（其中20項為重要性議題）。本報告中，公司對識別出的各項議題在相應章節進行回應說明。本次評估的最新成果已匯總於下方矩陣中。



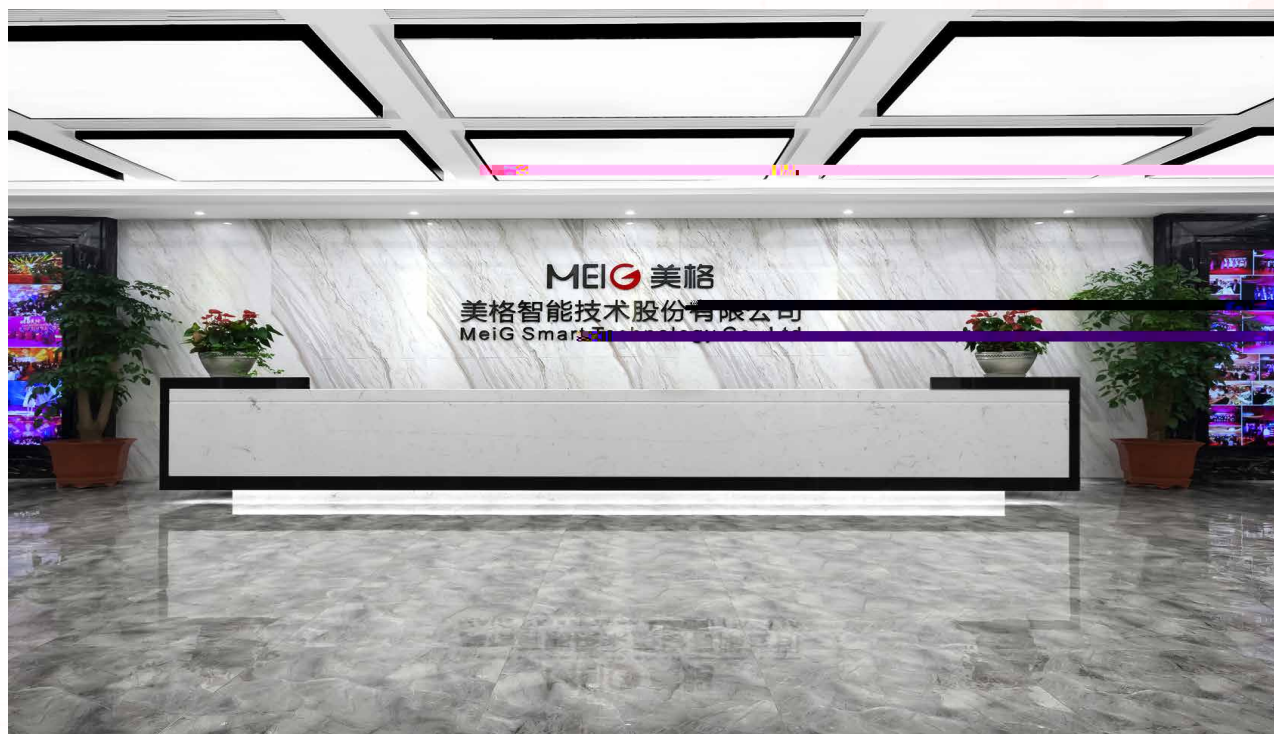
為確保議題的全面性與時效性，公司已建立並持續完善利益相關方溝通機制。通過開展深度的常態化交流，我們動態監測並更新重大ESG議題評估結果，確保其精準覆蓋對公司發展及利益相關方具有重大影響的事項。

公司治理

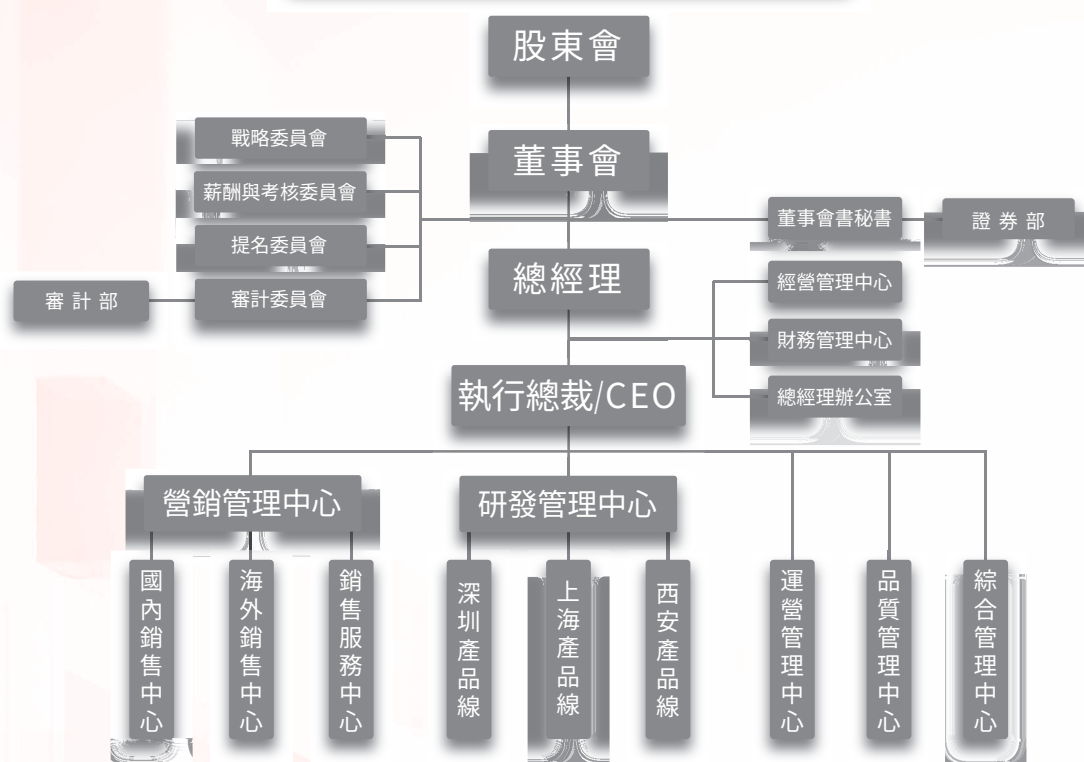
作為在中國大陸和中國香港兩地上市的公眾公司，公司嚴格遵照境內外上市地的法律法規及規範性文件的要求，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》《環境、社會及管治報告守則》等法律，構建了以股東會、董事會為核心的現代公司治理結構，制定並結合自身經營特點持續完善《公司章程》等公司治理制度，形成了權責分明、相互溝通和有效制衡的運作機制。

2025年，公司依法取消監事會，由董事會審計委員會承接監督職能，實現了監督職能的集中化與專業化升級。另外，公司持續優化相關規章制度，報告期內新增制定《董事會成員及僱員多元化政策》《境外發行證券與上市相關保密和檔案管理工作制度》2項制度。對《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》等27項制度進行修訂完善，並同步發佈了對應的港股適用制度，確保公司管理制度的適時性、適應性、合規性。

公司目前設有股東會、董事會，取消監事會，由董事會審計委員會承接監督職能。公司設有審計委員會負責公司內、外部審計的溝通、監督和核查工作；設有戰略委員會負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議；設有薪酬與考核委員會負責制定公司董事及高級管理人員的考核標準並進行考核，負責制定、審查公司董事及高級管理人員的薪酬政策與方案；設有提名委員會負責公司董事和高級管理人員的選擇、標準的制定和程序的規範，並提出提議。



美格智能組織架構圖



會議類型

召開次數

審議議案數量

董事會會議	8次	49項
股東會	4次	25項
審計委員會會議	6次	22項
薪酬與考核委員會會議	5次	10項
提名委員會會議	1次	1項
戰略委員會會議	2次	6項
獨立董事專門會議	3次	10項

公司高度重視黨建工作對企業文化和長期發展的引領作用。通過建立健全黨組織結構，我們積極開展公益扶貧及員工培訓等活動，將黨建工作的組織優勢轉化為企業的發展動力，實現了黨建工作與生產經營的同頻共振。

投資者保護

治理及戰略

公司高度重視信息披露工作，信息披露工作由董事會統一領導和管理。董事長是公司信息披露的第一責任人，董事會秘書是信息披露的直接責任人，證券事務代表協助董事會秘書工作。公司致力於嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號

指標與目標

2025年，公司召開業績說明會等投資者交流活動2次，披露各類公告及相關文件177份。回復互動易問題42條。截至2025年末，公司未出現因信息披露違規受到監管部門處罰的事件。

公司在保證主營業務發展合理需求的前提下，結合實際經營情況和發展規劃，統籌好業績增長與股東回報的動態平衡，積極通過現金分紅等利潤分配方式為投資者帶來長期、穩定的投資回報，與投資者共享發展成果。公司2025年度利潤分配預案為：每10股派發現金紅利1.00元(含稅)。待

為規範各項經營管理，確保整合管理體系能夠實現其預期結果，預防或減少不期望的影響的同時，抓住機會，提升公司經營績效，實現持續改進，公司建立全面的風險和機遇管理措施，制定《風險和機遇應對措施管理程序》。負責部門及對應職責如下：

1. CEO：負責風險和機遇管理所需資源的提供，包括人員資格、必要的培訓、信息獲取等。負責風險和機遇可接受準則方針的確定，並按制定的評審週期保持對風險和機遇管理的評審。
2. 經營管理中心：負責建立風險和機遇應對控制程序，並進行維護。負責組織實施風險和機遇的評審，落實跟進風險和機遇評估中所採取措施的完成情況並跟進落實措施的有效性，並編寫風險和機遇控制措施評價記錄表，負責本部門的風險評估及應對風險和機遇的策劃和應對風險和機遇措施的執行和監督。
3. 營銷管理中心：負責收集產品銷售過程的風險和機遇信息及本部門的風險和機遇識別，負責制定相應的措施以規避或降低風險並落實執行。
4. 運營管理中心：負責收集供應商／外協廠過程的風險和機遇信息及本部門的風險和機遇識別，負責制定相應的措施以規避或降低風險並落實執行。
5. 各部門：負責本部門的風險和機遇評估，並制定相應的措施以規避或降低風險並落實執行。

影響、風險和機遇管理

公司建立《組織環境分析與相關方需求控制程序》，通過定期開展內外部組織情景的分析以及內外部利益相關方需求和期待的分析，確定公司重要的合規範圍以及可能潛在的重要合規風險，建立相關防範措施，提前防範相關風險。公司建立《社會責任風險評估管理程序》，用於公司對勞工、道德、健康與安全、環境風險管理，也適用於對供應商、分包商的社會責任風險評估管理。人事行政部組織對勞工、道德、健康與安全、環境風險進行識別評估及控制，制定管理方案；跟進各部門採取糾正預防措施，各部門實施風險管理方案。

此外，公司面向各階段員工建立完善的風險管理培訓體系，通過內外部培訓資源的匯總，持續提升員工風險管控意識。所有新員工均需接受風險管控意識培訓並通過考核。針對在職員工，公司開發風險管理和內部控制專項培訓課程，為有效應對各類風險提供指導思路。此外，公司會聘請外部專家開展企業風險管理與內部控制相關的專項培訓，提升管理層內控合規的管控能力，並加強與外部專家的溝通與合作。



反商業賄賂及反貪污

治理及戰略

公司堅守誠信經營的核心價值觀，堅決反對任何形式的貪污腐敗、利益衝突、洗錢和詐騙行為，致力於營造透明、公平、廉潔的商業環境，維護公司聲譽和市場秩序。公司通過制定《商業道德和道德規範管理程序》《誠信廉潔控制程序》，明確禁止行賄受賄、利益輸送、洗錢詐騙等行為，規定員工在商業活動中的行為規範和違規後果。

新員工入職時必須簽署《廉潔自律協議書》。每年組織全體員工參加商業道德培訓，通過真實案例分析、法規解讀等方式，強化員工的法律意識和道德底線。培訓內容包括《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》相關條款以及公司內部舉報流程等，確保員工熟知並遵守相關規定。

影響、風險和機遇管理

我們持續打造廉潔從業的企業文化，倡導「誠信底線」，對於觸碰紅線、侵害公司形象、利益的貪腐行為，一貫秉承「零容忍」的態度，發現一起查處一起，絕不姑息。

通過不斷完善反腐敗案防體系、強化案例培訓和宣導等方式，提升員工廉潔意識，營造風清氣正的團隊文化，通過開展形式多樣的警示宣導工作如，當面交流、真實案例分析、法規解讀等方式，強化各級管理者及全體員工的守法合規意識，實現警鐘長鳴。

在檢舉者保護方面，公司制定多項制度保護檢舉者權益。《誠信廉潔控制程序》明確規定對檢舉者的保護以及獎勵措施，具體如下：(1)公司嚴禁洩露檢舉人的姓名、部門、公司名稱等情況，嚴禁將舉報情況透露給被舉報人或者部門，在調查核實情況時，不得出示檢舉材料原件或者複印件，不得暴露檢舉人，對匿名的檢舉書信及材料，不得鑒定筆迹，檢舉材料不得隨意對外借閱。(2)公司任何員工均有權利向誠信廉潔委員會報告員工的不道德血得

指標與目標

公司在報告期內將反貪污、反賄賂、反舞弊、反洗錢等道德準則作為重要議題，開展線上線下培訓，線上培訓主題涉及道德準則行為規範、反腐敗及反賄賂法律法規解讀。參與人員為公司董事及管理人員、關鍵崗位等人員，培訓時長為1小時。線下培訓為組織員工到深圳監獄廉政教育基地參觀，進行企業廉潔文化建設。參加培訓的員工共計103人，佔比10.5%。

公司不斷夯實完善有效的內部控制。公司每年度進行風險評估、分級並動態調整，關注公司重要管理體系、重要內部控制、重要風險領域，開展體系檢查及日常掃描。通過數字化手段，對反腐敗工作進行科技賦能，以提高工作效能及打擊精準度，從而實現早發現、早糾偏，促進公司規範運營、管理提升。

報告期內，就公司所知，公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的事件，也未有上述事項引起的訴訟案件發生。

反不正當競爭

在保護自身知識產權方面，公司制定《知識產權管理辦法》對公司的專利權、商標權、著作權等進行管理和規定。公司通過獲得、維持和執行知識產權（包括專利權），保護公司的專有技術以及公司的產品和解決方案，使其免於競爭風險。公司一直通過在中國和其他司法管轄區申請專利等方式保護公司認為具有商業重要性的專有技術。公司設立專門的法律團隊，負責監控潛在的知識產權糾紛，並採取必要的法律行動，以執行公司的權利。公司持續審查和完善公司的知識產權政策，以加強對技術資產的保護，並保持公司的競爭優勢。

在保護合作伙伴及全社會知識產權方面，公司於採購、融資等活動前開展盡職調查或風險評估工作，規避知識產權侵權風險。此外，公司致力於嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，制定並形成了《反洗錢、反制裁及經濟制裁管理制度》《利益衝突申報管理制度》《商業道德和道德規範管理程序》《誠信廉潔控制程序》等制度體系。堅持公平競爭，建立合規審查機制，防範壟斷協議、濫用市場支配地位等風險以及杜絕各類不正當競爭行為，確保經營活動合法合規。

報告期內，公司未發生不正當競爭、知識產權侵權等相關違規事件、訴訟及行政處罰，合規運營符合監管要求。

環境

環境合規管理

為保障環境管理體系的有效落地，我們制定了《環境運行管理程序》，以此作為日常環境管理與運行的制度依據，規範全運營環節的環境管理活動。

我們依託《危險源識別與評價控制程序》，建立了環境危險源的全流程識別與評價機制，系統性排查運營過程中的環境風險源。

我們針對識別出的中高風險崗位與工序，制定專項管控措施並落實標準化管理，確保相關風險得到有效消除或降至可接受水平。

我們致力於不斷提升環境風險識別和管控的能力，降低我們的業務可能對環境造成的影響。

我們積極對標國際標準，截至目前，我們已經取得ISO14001環境管理體系認證，依託該體系標準，搭建了覆蓋全運營環節的環境管理體系，系統性識別、管控運營過程中的環境風險，保障環境相關管理工作的合規性與有效性。

2025年，我們沒有因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。



(註：以上為認證公司出具的
《ISO14001：2015環境管理體系認證證書》。)

能源及資源利用

我們制定有一系列措施來監控電力及水資源消耗水平，並採取措施提高能源效率。報告期內，我們主要運營地的消耗的外購電力及水資源總量如下：

指標		2025年度
耗電量	耗電總量(兆瓦時)	1,231.05
耗電強度	耗電強度(兆瓦時／總員工人數)	1.25
耗水量	耗水總量(噸)	4,354.00
耗水強度	耗水強度(噸／總員工人數)	4.43

針對年度能源及資源使用效益，我們設定了明確的目標：能源利用方面，我們致力於降低能耗、優化資源利用並盡可能地減少碳排放。

能源管理策略專注於提高辦公室運營的能源效率、推廣低碳措施並實施先進的節能技術，持續監控和分析能耗趨勢，以提高運營效率並減少環境影響；水資源利用方面，我們鼓勵各部門開展節水創新，用水強度保持穩定，通過節水宣傳及培訓不斷提高僱員的節水意識。

針對目標執行過程中出現的未達標情況，我們將開展系統性的根因分析，制定並落實相應的糾正與預防措施，使環境管理體系的持續改進，各項環境承諾的穩步達成。

水資源利用方面，我們採用市政用水作為主要來源，水資源消耗主要來自於日常運營中的辦公環節。為落實水資源高效利用的管控要求，我們已制定《資源能源管理程序》，從制度、運營、硬件及人員意識多維度搭建全流程節水管理體系，具體管控措施如下：

- 日常巡檢與損耗管控：公共區域用水由人事行政部統籌開展常態化巡檢監察，針對用水設施可能出現的「跑、冒、滴、漏」等損耗問題建立響應機制，一旦發現異常即時聯動設備部門完成維修處置，防止水資源的非必要無謂損耗。

- 場景化用水規範管理：針對開水間、衛生間等辦公生活用水場景，各業務部門負責人牽頭落實場景化節水管理：在用水區域張貼標準化節水警示標識，強化員工節水意識；同時通過專項培訓引導員工養成規範用水習慣，執行「人走水停」的用水準則，避免長流水等浪費情況。
- 循環複用與全員參與：運營過程中積極推動水資源的循環複用，最大化提升水資源利用效率；同時建立員工可持續改進提案渠道，鼓勵全體員工就節水優化提出創新改進方案，充分調動全員參與節水管理的積極性。
- 節水硬件升級改造：物業端已完成辦公區域的節水型設施升級改造，配備低流量水龍頭、節水型馬桶等高效節水器具，從硬件層面降低單位用水損耗，從源頭減少水資源消耗。

報告期內，我們經營所在地的公共供水系統穩定可靠，區域水資源供應充足，我們在求取適用水源方面未遇到任何困難或限制性問題，日常運營的用水需求均得到充分保障。

通過上述用水效益提升計劃與實施措施的落地執行，我們節水成效顯著：

指標	2024年	2025年
耗水量(噸)	4,968	4,354
耗水量同比變化	—	(0.12)

污 染 物 排 放

我們致力於嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染物綜合排放標準》等相關法律法規和規範性文件的規定，依據《資源能源管理程序》管理廢水排放。報告期內，我們不存在因污染物排放受重行政處罰或被追究刑事責任的情況，環境監測方案和風險管理措施不存在重大缺陷。

我們主要廢水為辦公期間產

公司的業務模式不涉及大規模工業生產，其環境影響主要集中於辦公及實驗室運營。報告期內，經過專業評估，公司實驗室產生的廢氣排放量微小，未達到法定合規申報閾值。公司致力於嚴格遵守相關環保法律法規，報告期內無廢水、廢氣超標排放記錄，對周邊大氣環境不構成重大影響。

廢棄物處理

我們致力於嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律並按要求執行。2025年，我們未發生因污染物超標或違規排放而受到的處罰事件。

報告期內，我們主要運營地(中國內地)產生並處置的廢棄物總量如下：

指標		2025年度
廢棄物	無害廢棄物數量(噸)	41.03
廢棄物排放強度	無害廢棄物排放強度(噸／總員工人數)	0.04

我們產生的主要廢棄物為辦公環節的紙箱、舊電腦、廢舊生活用品等無害廢棄物(生活垃圾)。

由於我們不涉及生產環節，因此未產生包裝材料相關的排放，暫不涉及包裝廢棄物的管控事項，也不涉及有害廢棄物(危險廢棄物)排放。

我们的废弃物处理目标为：在确保废弃物合规处置及体系平稳运行的基础上，通过流程优化与源头节减，致力于实现废弃物排放强度稳步改善。

我們廢棄物管理的目標為在保障廢棄物全流程合規處置、環境管理體系平穩運行的前提下，通過運營流程優化與廢棄物源頭減量措施，推動廢棄物排放強度實現穩步改善，持續提升廢棄物資源化利用水平。

循

風險類型	價值鏈影響	影響時間 ^[1]	識別到的具體風險描述	應對措施
政策和法律風險	研發、市場准入、供應鏈	短中期	全球對電子產品的能效標準(如智能終端待機能耗)及綠色標籤標準日益嚴格；歐盟等市場對電子產品全生命週期碳足跡的披露要求增加。	提升產品集成度與能效設計；在研發階段導入能耗模擬測試；跟蹤全球綠色貿易壁壘及碳披露合規性要求。
技術風險	研發、產品生命週期	中長期	市場對超低功耗模組、長續航AIoT終端的需求急劇增加。若公司在低功耗無線通信、邊緣計算等綠色技術迭代上滯後，將面臨競爭力下降。	加大對“低功耗、高性能”計算模組的研發投入；優化邊緣側AI算法以降低設備側能耗；提升硬件的散熱與環境適應能力。
物理風險(急性及慢性)	供應鏈、物流交付	短中期	極端天氣(颱風、洪水)可能導致上游半導體晶圓廠或封測廠停工，或造成全球物流中斷，影響公司芯片獲取及模組交付的穩定性。	實施「雙供商／多供商」策略，分散供應鏈地域分佈；建立核心物料的長週期安全庫存預警機制；優化物流路徑規劃。
市場風險	產品銷售、客戶合作	短中長期	智能網聯汽車、新能源等大客戶對供應商「綠色履約」考核標準提高。如未能提供符合低碳標準的模組產品，可能面臨丟標風險。	推進綠色供應鏈管理，開展供應商碳減排評估；將「綠色設計」作為產品核心賣點，滿足下游客戶低碳轉型需求。
機遇類型	價值鏈影響	影響時間 ^[1]	識別到的具體機遇描述	應對措施
市場機遇	業務增長、行業賦能	短中長期	「AIoT + 綠色能源」需求爆發。公司的智能模組可廣泛應用於智慧電網、光伏監控、共享出行等領域，助力全社會減碳。	針對智慧電力、智慧能源管理等細分賽道，定製化開發高穩定性、低功耗的行業解決方案。
資源效率機遇	運營效率、研發成本	短中期	通過推廣雲端在線調試、算力共享平台和敏捷研發模式，減少研發資源浪費，降低辦公及實驗室內耗。	優化研發中心的用能管理；利用雲平台減少跨國／跨區域差旅帶來的碳足跡。

附註：

[1] 影響時間範圍參考財政部《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》和公司運營實際設定。短期，是指報告期間結束後1年以內(含1年)；中期，是指報告期間結束後1年至5年(含5年)；長期，是指報告期間結束後5年以上。

風險和機遇管理

我們將氣候變化風險管理納入公司整體運營風險管理體系。在董事會的監督下，針對識別出的高優先級風險與機遇，制定了針對性的應對措施，實現氣候風險與傳統運營風險的一體化管理，使氣候相關風險得到全流程的有效管控。針對政策和法律風險、技術風險、物理風險和市場風險要求等相關風險，我們通過能效設計、綠色技術研發、供應鏈分散佈局、綠色供應鏈管理等措施，有效管控相關風險；針對綠色能源物聯網、研發運營效率提升等發展機遇，我們通過優化研發用能與遠程協作模式，充分把握低碳轉型的市場與效率機遇，實現綠色可持續發展。

指標與目標

我們定期審視及分析自身業務運營中的碳排放情況。基於對排放指標的追蹤及審核，我們積極採取行動、不斷探索解決方案以減少碳排放。在我們的主要運營地（中國內地），我們根據《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》，對溫室氣體排放範圍一、範圍二及範圍三進行核算。

指標

2025年度

溫室氣體 ^[1]	範圍一溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量） ^[2]	19.00
	範圍二溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量） ^[3]	653.20

我們目標是積極開展碳足跡追蹤，探索各業務環節的降碳潛力，推動節能降耗文化融入日常管理，通過行為引導與流程優化，鞏固現有較低排放水平的可持續性。

我們同時引導核心供應商關注碳足跡管理，推動形成產業鏈上下游協同減排的良好生態，助力實現國家「雙碳」目標。

我們致力於降低單位產值對應的溫室氣體排放強度，逐步向行業領先的低碳運營模式靠近。

在同行業可比公司中，因我們不涉及獨立工業生產的業務特性，我們具備輕量化的碳排放結構。依託當前業務基礎，我們已做好充分準備，未來將持續推動碳效率的提升，進一步優化碳排放表現。

報告期內，公司運營穩健，未識別到對財務狀況產生重大影響的氣候相關資產減值事項。公司目前正致力於提升碳管理系統與氣候風險識別能力，旨在建立符合準則要求的量化分析模型，平穩實現從定性描述向定量評估的過渡。

公司高度關注《氣候相關披露要求》等新規的落地。基於「無需耗費不當成本或努力」(Undue cost or effort)的原則，並結合公司當前的數據治理現狀，我們本年度應用了關於情境分析與財務影響量化披露的過渡性豁免條款。

我們了解並重視生物多樣性對於大陸、海洋乃至全球生態系統的重要影響，同時認識到，公司在承擔保護生物多樣性的社會責任以及採取相應保護措施的必要性。因此，我們制定了《生物多樣性政策》以強化生物多樣性的保護意識。

為提升生物多樣性管理，我們將在條件具備的情況下出具《生物多樣性聲明》，並將在實踐中落實該等聲明。

社

指標與目標

報告期內，我們用工合規，未發生任何因違反員工招聘與解僱、工時與假期、晉升與平等機會等勞工準則相關法律法規而受到相關部門處罰的事件，員工權益保障體系運行有效。

指標

2025年度

員工人數	男性員工人數(人)	704
	女性員工人數(人)	279
地域分佈	中國內地工作的員工人數(人)	980
	港澳臺及海外工作的員工人數(人)	3
年齡分佈	30歲以下員工人數(人)	352
	30歲至50歲員工人數(人)	623
	50歲以上員工人數(人)	8
員工流失	男性員工流失人數(人)	141
	女性員工流失人數(人)	41
	50歲以上員工流失人數(人)	1
	30歲至50歲員工流失人數(人)	82
	30歲以下員工流失人數(人)	99
	在中國內地工作的員工流失人數(人)	182
	在港澳臺及海外工作的員工流失人數(人)	0

發展及培訓

治理及戰略

我們根據業務發展與組織戰略需求，圍繞崗位所需的知識與技能，搭建了完善的員工培訓體系，為各崗位員工提供適配的培訓項目，助力員工能力提升與職業發展。

在培訓規劃階段，我們會在年初組織開展培訓需求調研，以此制定年度培訓計劃，針對不同部門、不同崗位、不同層級以及不同業務重點，制定差異化的培訓安排，培訓內容覆蓋新員工入職培訓、崗位技能培訓、業務知識培訓等多個維度。

影響、風險和機遇管理

我們聚焦人才發展全流程管理，主動識別了能力缺口、培訓不足、成長通道不清晰等潛在風險，通過體系化培訓與發展機制強化組織能力建設，同時以持續賦能為抓手，把握人才留存、組織效能提升與業務長期發展的核心機遇。

- 能力匹配風險管控：針對崗位能力與業務需求不匹配風險，公司建立需求驅動的培訓規劃，按層級、按崗位精準配置培訓內容，使員工知識技能持續適配業務發展要求。
- 培訓落地與效果保障：針對培訓流於形式、效果不佳風險，實施統一統籌、部門落實、事後評估的全流程管理，確保培訓可追蹤、可改進。
- 人才發展機遇挖掘：通過全覆蓋、多層次培訓體系，持續提升員工專業素養與綜合能力，增強員工歸屬感與敬業度，為公司高質量發展提供穩定、高素質的人才支撐。

指標與目標

在培訓執行層面，我們的培訓工作由人力資源部統一統籌管理，各部門的專項培訓由部門負責人結合員工能力提升需求、業務發展計劃開展，培訓完成後會輸出培訓簽到表與效果評估表，保障培訓的落地與效果。2025年公司員工培訓覆蓋率100%，累計培訓時長及分層培訓按計劃完成，員工發展與培訓體系落地合規。

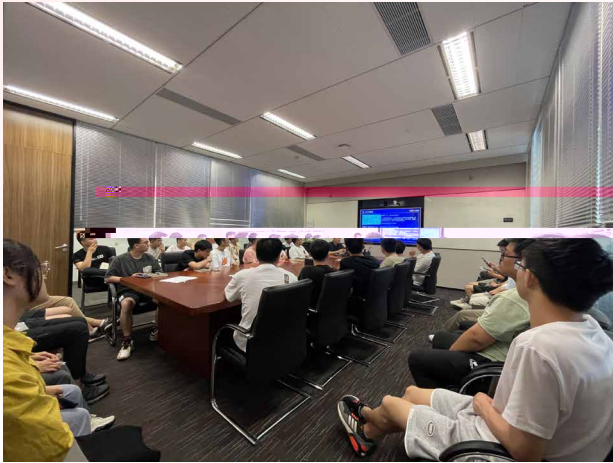
指標

2025年度

員工培訓	接受培訓的員工總數(人)	983
	接受培訓的員工人數佔比	100%
	接受培訓的男性員工人數(人)	704
	接受培訓的女性員工人數(人)	279
	接受培訓的基層員工人數(人)	861
	接受培訓的基層管理層員工人數(人)	45
	接受培訓的中級管理層員工人數(人)	65
	接受培訓的高級管理層員工人數(人)	12
	接受培訓平均時長(小時/人) ^[1]	12

附註：

- [1] 報告期內，我們暫未實現培訓平均時長的精細化拆分統計。後續我們將進一步優化培訓台賬管理體系，待完成精細化統計能力建設後，將在後續報告中披露相關數據。



職業健康與安全

報告期內，公司致力於持續遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。我們建立了完善的內部監控機制，於報告期內，公司未發生任何因違反上述法律法規而受到重大行政處罰的情形。我們已建立完善的職業健康安全制度保障體系。《員工手冊》明確了職業健康安全管理政策，公開承諾為全體員工提供安全健康的工作環境，保障員工免於工作場所的安全與健康風險傷害。



我們依據ISO45001職業健康安全管理體系標準，搭建了全流程的職業健康安全管理體系，制定了系統性的職業健康安全規劃，從風險識別、隱患管控、人員保障多維度落實管理措施：

- 風險前置管控：常態化開展危險源辨識、隱患排查治理工作，從源頭識別運營過程中的安全風險，對排查出的安全隱患及時推動整改，防範安全事故發生；
- 健康權益保障：按標準為員工配備合格的勞動防護用品，同時每年組織全體員工開展職業健康體檢，動態掌握員工健康狀況，提前防範職業病風險；
- 安全能力建設：將職業安全環境培訓、應急演練納入年度員工培訓計劃，定期開展安全培訓與應急演練，提升員工的安全防護意識與應急處置能力。



我們通過制度規範、職業病危害因素識別與管理、職業健康監護等方式，防範職業病風險，保障員工的職業健康。報告期內，我們未發現職業病病例。

指標		2023年度	2024年度	2025年度
職業健康與安全	因工傷關係而死亡的員工人數(人)	0	0	0
	因工傷損失的工作日數(日)	0.5	49	91

為保障各項管理活動的合規性，我們已制定《法規及其他要求收集更新控制程序》，建立了化的法規合規管控機制：由人力資源部每半展一次職業健康安全相關法律法規、標準及其部要求的收集、更新工作。

同時，我們致力於每半年對各項目標、指標及社會活動的合規性進行監督檢查，形成社會責任《法律法規評估表》，針對法律和法規要求，制定專項管控措施，使各項管理活動符合監管要求。

通過上述措施的落地，我們持續優化作



(注：以上是认证公司出具《ISO45001：2018 职业健康安全管理体系认证证书》。)

產品和服務安全與質量

治理及戰略

我們已完成產品質量、客戶權益與數據安全相關法律法規的識別工作，相關管理活動嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國電子商務法》《侵害消費者權益行為處罰辦法》《市場監督管理投訴舉報處理暫行辦法》等法律法規要求，報告期內未發生相關違規事件。

我們已取得ISO9001：2015質量管理體系認證，依託該體系標準，搭建了覆蓋研發、採購、生產、檢驗、交付、售後全產品生命週期的質量管控體系。以全流程追溯管理、持續性改進為核心管控原則，落實各環節的質量管控要求，保障產品的合規性、安全性與可靠性，同時通過質量體系的迭代優化，持續提升客戶滿意度。

影響、風險和機遇管理

我們圍繞產品全生命週期的質量管控，提前識別產品缺陷、服務不到位等相關風險，通過全流程的質量保障體系築牢安全底線，已搭建完善的客戶權益保護管理機制，通過專項制度落實客戶服務、商業秘密保護的全流程管控，同時以持續的質量改進，把握客戶滿意度提升的長期機遇：

- 我們通過落實《客戶滿意狀況調查管理程序》，定期開展客戶滿意度調研，系統性收集客戶對產品及服務質量的意見與建議，針對性優化服務流程，持續提升客戶體驗；
- 我們制定有《客戶投訴處理規範》，明確標準化的客戶投訴處理流程，確保針對客戶投訴快速響應、落實適配的處理措施，為客戶提供高效優質的服務；同時通過客訴複盤，及時排查內部不合格項的根因，導入改善措施，推動內部管理的持續優化；

指標與目標

2025年公司接獲產品質量投訴27件、客戶服務投訴0件，投訴處理率和辦結率100%，產品質量與服務合規達標。依託《不合格品控制程序》，我們構建了系統的質量控制與召回管理體系。報告期內，公司安全運營平穩，未識別到需啓動產品召回程序的重大質量偏差，亦未發生任何實質性的產品召回事項。

指標		2025年度
產品和服務安全與質量	按投訴類型分類的接獲投訴數：產品質量（件） ^[1]	27
	按投訴類型分類的接獲投訴數：產品安全（件）	0
	按投訴類型分類的接獲投訴數：客戶服務（件）	0
	接獲關於產品及服務的投訴處理率	100%
	已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的產品的銷售額(元)	0

附註：

[1] 接到投訴後，我方第一時間啟動投訴專項處置工作，全面梳理投訴問題類型，針對訴求焦點及發生原因，迅速採取針對性整改及管控措施。我方確認該等投訴為日常操作問題、微小功能缺失、以及一般技術優化類反饋。我們及時適當處理，客戶滿意度顯著提升，無二次投訴及升級投訴情況。

負責任營銷

治理及戰略

圍繞「誠信、擔當、創新、共享」的經營理念，我們高度重視產品和服務宣傳、廣告發佈及產品標籤管理，致力於嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，堅持真實、準確、合規的對外傳播原則，持續提升負責任營銷管理水平。

影響、風險和機遇管理

我們圍繞營銷環節的合規管理要求，提前識別宣傳不實、信息誤導等相關風險，通過全流程的管控措施築牢合規防線，同時以透明合規的營銷實踐，夯實消費者對品牌的信任基礎：

(1) 分級審核機制：我們對產品手冊、官網信息、海報、短視頻、新聞稿、產品標籤及包裝等全部對外宣傳資料實行事前審核和分級審批，相關內容需經市場部初審、產品部覆核及法務部合規審查後方可發佈，確保宣傳內容真實、準確、完整，不存在虛假、誤導性表述；

(2) 合規培訓與自查：報告期內，我們定期組織廣告法合規、產品標籤規範、反不正當競爭等專題培訓，覆蓋市場、銷售、法務、運營、質量等相關崗位人員；同時按季度開展營銷宣傳合規自查，對已發佈廣告、官網內容、產品標籤及相關頁面進行覆核，並對發現的不規範表述及時完成整改，形成“自查 — 整改 — 覆核”的閉環管理；

(3) 標籤與安全信息披露：我們按照國家產品標識標準及相關技術要求統一設計、印製產品標籤，確保產品名稱、規格、生產日期、警示信息及追溯信息等內容完整、清晰、可識別；

(4) 合作方宣傳約束：我們在公司協議中明確第三方宣傳合規要求，禁止經銷商、合作平台等未經授權擅自使用公司名義進行誇大或虛假宣傳，共同維護規範有序的營銷環境。

指標與目標

報告期內，我們的對外宣傳資料、廣告素材及產品標籤均按制度完成審核並留檔，未發生因廣告宣傳、產品標籤或營銷行為受到行政處罰的情況，未發生相關消費者投訴、虛假宣傳糾紛、不正當競爭訴

數據安全與客戶隱私保護

治理及戰略

我們已取得ISO27001信息安全管理体系認證，依託該體系標準，搭建了完善的集團級信息安全管控體系，通過專項制度落實全流程的信息安全管理。針對數據安全與保密項目管理，我們搭建了專項管控機制，制定了《數據安全管理程序》《保密項目信息安全管理》等專項制度，落實全流程的保密與數據安全管控。依託《信息安全人員管理規範》，我們建立了覆蓋員工全週期的信息安全管理機制。員工入職階段，需完成信息安全專項培訓與考核。

影響、風險和機遇管理

我們圍繞數據全生命週期的安全管理要求，提前識別數據洩露、權限失控等相關風險，通過技術與制度的雙重管控築牢安全防線，同時以合規的信息安全能力，夯實客戶對公司的數據信任基礎：

- 保密項目全週期管控：針對保密項目，建立了覆蓋項目全週期的人員與權限管控機制：項目啟動前，對所有項目相關人員開展專項安全培訓，同步簽署保密協議；項目運行過程中，針對人員變動情況，同步開展補充安全培訓，並及時清理調崗／離職人員的系統權限，防範信息洩露風險。
- 敏感數據加密防護：針對研發敏感信息，我們所有研發辦公電腦及服務器，均部署加密系統，對研發數據、代碼等核心敏感信息進行加密防護，從技術層面保障數據安全。
- 應急與監督管控：我們制定有《信息安全事件應急響應制度》，建立了信息安全事件的應急響應機制，同時每季度按部門開展信息安全工作抽查，及時排查安全隱患。



(注：以上为认证公司出具的《ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系》认证证书。)

- 我們的《商業秘密管理規範》，明確了商業秘密的全流程管理要求：涵蓋商業秘密的密級判定、保密措施的定期檢查與評估，同時建立了保密事件的監督與事後恢復處理機制，切實保護自身與客戶的商業秘密安全。

指標與目標

報告期內，公司全員信息安全培訓全覆蓋，未發生重大數據安全及客戶隱私洩露事件，信息安全管理體系運行合規。日常管理中，每年組織全員信息安全複訓，每月開展信息安全宣傳教育，持續提升員工的信息安全意識。

我們的信息安全培訓覆蓋信息安全基礎、人員安全、信息資產安全、辦公終端安全等全維度內容，同時



供應鏈環境與社會風險管理

治理及戰略

我們將供應鏈的環境與社會風險管理作為可持續發展的核心環節，搭建了覆蓋供應商准入、持續管理、賦能的全流程供應鏈ESG管理體系。

- 綠色採購：我們已建立供應鏈有害物質管控機制，通過專項

- 合規協議約束：通過評估的供應商，在納入《合格供方名錄》前，需與我們簽署包括但不限於《誠信廉潔保證協議》《企業社會責任告知書》《環境有害物質限制使用協議》《不使用有害物質承諾書》《REACH聲明保證書》等專項協議與聲明，明確供應鏈的社會責任、環保、廉潔等合規要求，保障供應鏈的合規性與可持續性。有針對SRM系統數據稽核與供應商權

針對合作後的供應商持續管理，我們有常態化的供應商複盤與審核機制。我們供應商主要覆蓋原材

我們識別了合作歧視、款項拖欠等相關風險，通過全流程的公平管控保障中小供應商的合法權益，同時以協同賦能的實踐，把握供應鏈韌性提升的長期機遇。

公司致力於嚴格遵守合同約定及國家關於保障中小企業款項支付的相關要求，建立規範的付款審批與支付流程，按照合同約定賬期及時、足額支付供應商款項。公司同時依託供應商培訓與賦能機制，支持中小供應商持續提升質量、交付與合規管理能力，促進合作關係持續穩定，推動形成互利共贏、長期協同的供應鏈生態。

報告期內，我們不存在無故拖欠或延遲支付中小供應商貨款的情形。公司對所有供應商均使用統一、規範、公平的標準合同模板，不存在針對中小企業的歧視性條款，包括更苛刻的違約責任、不合理的壓價條款以及不對等的質保或賠付要求等。

報告期內，公司未收到任何中小供應商關於不公平待遇、歧視性條款或不合理壓價的正式投訴，亦未發生重大訴訟、仲裁或監管處罰。

創新驅動

治理及戰略

公司始終秉承“誠信、擔當、創新、共享”的經營理念，堅持研發驅動的發展戰略，將研發能力作為驅動業務發展的核心動力，堅持研發優先，持續投入資源建設業界領先的無線通信及物聯網技術研發團隊，同時從市場需求與行業痛點出發，針對性配置研發資源，以解決客戶痛點、為客戶創造價值作為研發投入的核心準繩。

法務部是公司的知識產權事務主管部門，統一管理公司的知識產權工作，其主要職責包括制定公司知識產權相關的標準化文件、制度和流程；負責公司知識產權的運營工作，包括專利、商標、集成電路布圖設計等發掘、管控、評審、申請、審核、答覆和日常維護等，以及負責公司知識產權獎項、獎金的資質審核工作，負責對接人事部門進行獎金的發放工作。

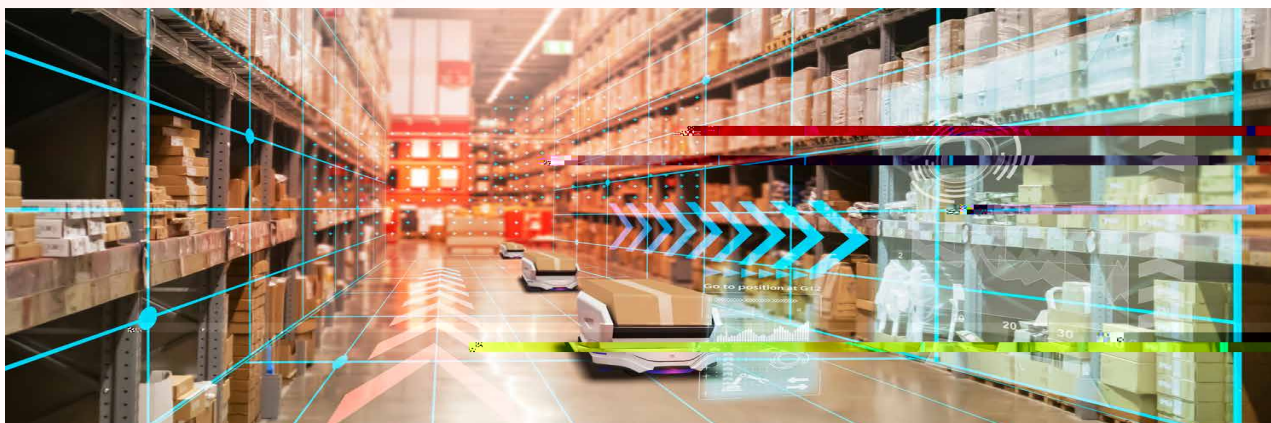


影響、風險和機遇管理

我們圍繞研發創新的全流程管理，提前識別技術迭代、倫理合規等相關風險，通過完善的研發管理體系築牢合規底線，同時以負責任的創新實踐，把握技術升級與產業發展的長期機遇：

- 研發團隊建設：我們的研發員工佔比已超過80%，同時堅持“以人為本，研發優先”的團隊建設理念，始終將研發團隊的建設作為公司經營發展的核心環節。經過多年的積累與培育，本集團已建立了一支年富力強、團結進取、具備前瞻視野、創新能力與拼搏精神的高素質研發與管理隊伍，同時建立了以IPD管理為核心、適配公司自身發展的研發管理流程，專業高效的研發與管理團隊是本集團最寶貴的資源，也是公司持續發展的核心競爭力。
- 負責任創新與科學倫理：我們在追求技術突破的同時，始終將科學倫理與合規經營作為發展的底線，堅持「技術向善」的理念。公司堅守科研誠信，建立了嚴格的研發合規體系，確保研發數據的真實性、準確性與完整性，堅決杜絕任何學術不端行為。在人工智能與物聯網技術的研發中，我們堅持以人為本，高度重視數據倫理與隱私保護，在數據採集、算法部署及端雲結合等關鍵環節，致力於嚴格遵守相關法律法規，切實保障用戶隱私與數據安全。同時，在推動高算力模組和生成式算法應用時，我們注重技術的安全性與可控性，致力於通過負責任的創新解決社會痛點，實現技術進步與社會責任的和諧統一。

我們在科技研究、技術開發等科技活動中，堅持科研誠信、依法合規、技術向善的基本原則，將科技倫理要求融入研發全過程管理。公司關注數據倫理、算法應用、隱私保護及研發結果合規使用等事項，持續強化對研發活動真實性、準確性與完整性的管理要求。



指標與目標

2025年公司獲專利授權21件、商標2件、軟件著作權13件，研發人員佔比超80%，未發生記錄在案的科技倫理違規及處罰事件，創新管理合規有序。公司鼓勵發明創造、科學作品創作等智力勞動成果創作，對於員工職務智力勞動成果予以獎勵。法務部在年中及年末時對各部門的專利申請及授權數量進行統計，同時，各部門需要對專利的推廣使用情況進行如實上報給法務部；法務部負責對上報的數據進行匯總，在確認專利工作開展優異的團隊及個人之後進行獎金的發放。

指標

2025年度

知識產權	專利授權數量(件)	21
	商標獲批數量(件)	2
	軟件著作權登記數量(件)	13
	每百萬營收軟件著作權數(件) ^[1]	0.027
	每百萬營收有效專利數(件)	0.082



附註：

[1] 計算公式為：累計存量(截至2025年末)/當年營收。下面“每百萬營收有效專利數”計算公式相同。

(注：以上為工業和信息化部頒發的專精特新“小巨人”企業證書。)

社會貢獻與社區發展

我們在追求經濟效益、實現股東價值最大化的同時，積極履行企業公民應盡的社會責任。我們聚焦民生關切，通過多元化的公益實踐，致力於為構建和諧社會貢獻力量。

於運營所在地，我們優先聘用當地勞動力，報告期內當地僱員佔總招聘人數的比例超過30%。我們

附錄一、索引表：深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第17號 — 可持續發展報告(試行)》

維度	披露議題／要求	相關章節
環境	應對氣候變化 污染物排放 廢棄物處理 生態系統和生物多樣性保護 環境合規管理 能源利用 水資源利用 循環經濟	應對氣候變化 污染物排放 廢棄物處理 應對氣候變化 環境合規管理 能源及資源利用 能源及資源利用 循環經濟
社會	鄉村振興 社會貢獻 創新驅動 科技倫理 供應鏈安全 平等對待中小企業 產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護 員工	鄉村振興 鄉村振興；社會貢獻與社區發展 創新驅動 創新驅動 供應鏈環境與社會風險管理 平等對待中小企業 產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護 員工僱傭與權益；發展及培訓； 職業健康與安全
可持續發展相關治理	利益相關方溝通 盡職調查 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭	利益相關方溝通；投資者保護 重要性議題評估 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭
自主識別披露議題	負責任營銷	負責任營銷

附錄二、索引表：香港聯交所主板《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

B部分：強制披露規定

強制披露項

報告章節

管治架構	董事會ESG管理聲明；公司治理
彙報原則	關於本報告
彙報範圍	關於本報告

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

A環境

A1	排放物	環境章節相關內容
A1.1	排放物種類及相關排放數據	污染物排放；廢棄物處理
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度	應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物處理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物處理
A1.5	排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物處理
A1.6	廢棄物減量目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物處理
A2	資源使用	環境章節相關內容
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	能源及資源利用
A2.2	總耗水量及密度	能源及資源利用
A2.3	能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	能源及資源利用
A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	能源及資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量(如適用)	廢棄物處理
A3	環境及天然資源	環境章節相關內容
A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及管理有關影響的行動	環境章節相關內容

B.社會 僱傭與勞務常規

B1	僱傭	員工僱傭與權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工僱傭與權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工僱傭與權益
B2	健康與安全	職業健康與安全
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	職業健康與安全
B2.3	職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全
B3	發展及培訓	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展及培訓
B4	勞工準則	員工僱傭與權益
B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工僱傭與權益
B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工僱傭與權益

運營慣例

B5	供應鏈管理	供應鏈環境與社會風險管理； 平等對待中小企業
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈環境與社會風險管理
B5.2	有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈環境與社會風險管理
B5.3	有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈環境與社會風險管理
B5.4	在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈環境與社會風險管理

層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

B6	產品責任	產品和服務安全與質量
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品和服務安全與質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品和服務安全與質量
B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例	數據安全與客戶隱私保護；創新驅動
B6.4	質量檢定過程及產品回收程序	產品和服務安全與質量
B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	數據安全與客戶隱私保護；負責任營銷
B7	反貪污	反商業賄賂及反貪污
B7.1	對發行人或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果	反商業賄賂及反貪污
B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反商業賄賂及反貪污
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓	反商業賄賂及反貪污

社區

B8	社區投資	鄉村振興；社會貢獻與社區發展
B8.1	專注貢獻範疇	鄉村振興；社會貢獻與社區發展
B8.2	在專注範疇所動用資源	鄉村振興；社會貢獻與社區發展

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露項

相關章節

19.	管治	(i) 管治
		董事會ESG管理聲明；應對氣候變化
20.	氣候相關風險和機遇	(ii) 策略
		應對氣候變化
		應對氣候變化
		應對氣候變化
21.	業務模式和價值鏈	應對氣候變化
22-23.	策略和決策	應對氣候變化
24-25.	財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
26.	氣候韌性	因預期財務影響評估涉及長期宏觀經濟變量、政策環境不確定性及複雜模型假設，本報告期內公司未開展完整的量化財務影響測算。
		應對氣候變化
27.	風險管理	氣候韌性評估通常需依託情景分析及中長期假設，數據完整性、方法一致性及分析能力要求較高。報告期內，公司尚未形成可在無需付出不必要成本或努力的情況下取得的、具備合理性及依據性的相關資料。基於「合理資料寬免」，公司暫未開展定量氣候情景分析。公司正結合自身業務特點、數據基礎及資源條件，評估逐步引入氣候情景分析的可行性。
		(iii) 風險管理
		風險管理與內部控制；應對氣候變化

28–29.	溫室氣體排放	(iv) 指標及目標 應對氣候變化；相關數據表及附註
30.	氣候相關轉型風險	應對氣候變化
31.	氣候相關物理風險	鑒於氣候相關轉型風險、物理風險和機遇對資產或業務活動的影響涉及政策變化、市場反應及技術演進等多重因素，其對具體資產或業務活動的金額及比例評估仍存在較高不確定性。公司基於「合理資料寬免」，暫未對相關影響作出量化披露，並已就風險性質及管理方向作出定性披露。公司正逐步推進相關評估工作，並將結合管理要求、數據可得性及內部管理進展，在後續適當期間謹慎考慮進一步披露。
32.	氣候相關機遇	
33.	資本運用	應對氣候變化 公司目前尚未對用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資進行單獨歸集和量化披露。相關投入主要作為整體生產經營、技術升級及節能環保項目的一部分統籌實施，難以在現階段準確區分其單獨的氣候相關財務金額。公司將結合管理能力的逐步提升和數據基礎的不斷完善，持續評估建立相關統計和披露機制的可行性。
34.	內部碳定價	公司尚未在決策過程中實施和應用碳定價。
35.	薪酬	本報告期內，公司尚未將氣候相關考慮因素納入薪酬政策（包括董事及高級管理人員薪酬）。董事會將持續關注氣候相關議題對本公司業務的影響，並適時評估將氣候相關績效指標納入薪酬政策的可行性。
36.	行業指標	應對氣候變化
37–40.	氣候相關目標	應對氣候變化
41.	跨行業指標及行業指標的適用性	應對氣候變化